



# Xàtiva

Fem que el cor bategue



Ajuntament  
de Xàtiva

Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (DUSI)



# Xàtiva

Fem que el cor bategue



Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (DUSI)



Ajuntament  
de Xàtiva

# QUÈ ÉS L'ESTRATÈGIA



Des de l'Ajuntament de Xàtiva estem treballant intensament en el disseny d'una Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (Estratègia Dusi).

Aquest projecte l'hem presentat davant el Ministeri d'Hisenda per que ens atorgue finançament europeu (fons FEDER) que ens ajude a construir un nou model de ciutat basat en l'atractiu i la riquesa del nostre patrimoni. Un model que decidirem entre totes i tots.

Volem treballar per crear una ciutat més intel·ligent, sostenible i integradora. Una ciutat on el turisme es senta com a casa i gaudisca de tot el nostre patrimoni. L'estratègia Dusi de X-Xàtiva ("Per Xàtiva") té el focus en la recuperació del Centre Històric. Volem que el cor de la

nostra ciutat torne a bategar. Per fer-ho hem de treballar la valorització del patrimoni, la cultura i la tradició entre els veïns i visitants, tot lligat al desenvolupament d'una indústria turística local.

A més, cal avançar cap a una Xàtiva més connectada, amb una ciutadania activa a través de canals online i espais d'interacció ciutadana.

Volem també un model de mobilitat sostenible, compatible amb els ciutadans i visitants d'un centre històric únic pel seu valor i extensió. Volem recuperar i actualitzar el "Mercat al segle XXI" i generar nous espais públics que permeten avançar en educació cívica, sostenibilitat i tradició.

## T'APUNTES?



# QUÈ VOLEM ACONSEGUIR AMB L'ESTRATÈGIA X-XATIVA ?



UN PATRIMONI VIU



UN CIUTAT  
CONNECTADA I  
INTERACTIVA



UN MODEL  
SOSTENIBLE



UN POBLE  
INTEGRADOR



# QUIN NUCLI ANTIC VOLEM EL 2025?



**AMB OFERTA  
COMERCIAL**



**AMB  
GASTRONOMIA**



**AMB  
MODERNITAT**



**AMB NOU MODEL  
DE MOBILITAT**



**AMB VEÏNS**



**AMB TURISME  
INTERNACIONAL**



**AMB ARTS  
ESCÈNIQUES**



# TENIM **10** ANYS!

Per aconseguir que Xàtiva siga una ciutat patrimonial amb un centre dinàmic, actiu i integrador hem traçat un full de ruta des d'ara fins el **2025**. Té 3 fases:



1R



**FER BATEGAR EL CENTRE**

2N



**UN TURISME DE PATRIMONI**

3R



**CIUTAT PATRIMONIAL**





## FER BATEGAR EL CETRE

Per aconseguir-ho cal que estiga habitat, que tinga activitat econòmica, cultural, tradicional. Cal que recuperem i donem valor al patrimoni. Cal resoldre la mobilitat.

1R PAS



2N PAS

## UN TURISME DE PATRIMONI

Amb un centre "viu" podrem avançar en l'atracció de turisme, visitants i futurs residents, ja que tant les infraestructures, com l'oferta de serveis culturals, comerç i tradició seran ja una realitat. També treballarem per que Xàtiva siga seu de creadors.



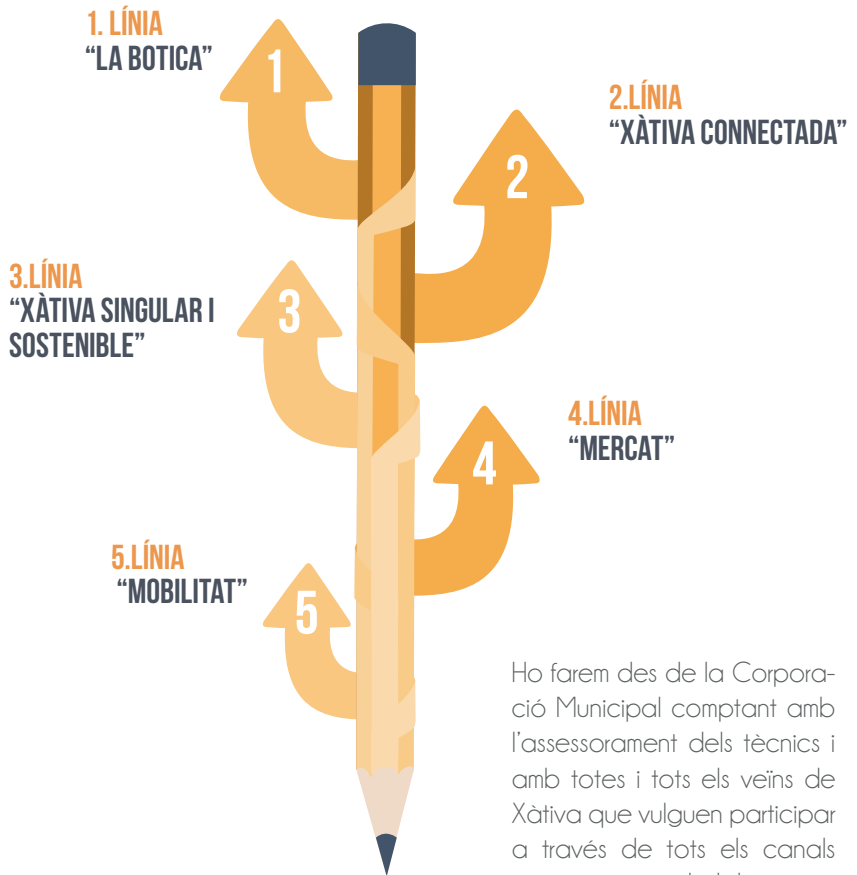
3R PAS

## CIUTAT PATRIMONIAL

Assegurat el nou model centre històric amb un equilibri d'usos residencial-comercial, patrimonial, turisme i nova economia, el desafiament serà donar-se a conèixer a nivell internacional. La nostra fita és aconseguir ser la segona destinació cultural de la Comunitat Valenciana, i ser un referent internacional com a Ciutat Patrimonial, àmpliament coneguda a Europa.



# COM HO FAREM?



Ho farem des de la Corporació Municipal comptant amb l'assessorament dels tècnics i amb totes i tots els veïns de Xàtiva que vulguen participar a través de tots els canals que tenim i que habilitarem.





# 1. LÍNIA “LA BOTICA”

## UNITAT DE REACTIVACIÓ DEL CENTRE HISTÒRIC.

BOTICA CENTRAL

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA  
GENERAR UN MARC NORMATIU  
PLA ESPECIAL NUCLI ANTIC  
REACTIVACIÓ COMERÇ I TURISME  
PROGRAMES INTERVENCIÓ  
I INTEGRACIÓ SOCIAL

2016 - 2017

ATracció d'INVERSIÓ  
PLA PROMOCIÓ TURISME I  
RESIDENTS

2018 - 2025

## 2. LÍNIA

# “XÀTIVA CONNECTADA”

**TURISME**

Plataforma intel·ligent



**CIUTADANIA**

Participació Ciutadana  
Tràmits Administratius  
Xarxes Socials



**E- DUSI**

Execució participativa i online  
(concursos, premis, licitacions,  
convocatòries obertes)



### 3. LÍNIA

## “XÀTIVA SINGULAR I SOSTENIBLE”

Intervindrem a espais públics per a la conscienciació ciutadana en sostenibilitat, medi ambient, identitat i altres aspectes socials. Ho farem a través de museus-jardins interactius i itinerants per a la ciutadania.

1. DOTACIÓ D'EQUIPAMENT PER A MANTENIMENT
2. POTENCIACIÓ DE RUTES NATURALS
3. COL·LOCACIÓ DE BOX O CONTENIDORS MÒBILS INTERACTIUS

#### BOX ECOLÒGIC

(per intercanviar experiències mediambientals)

#### BOX TRADICIONAL

(per valoritzar el nostre patrimoni)

#### BOX COL-LABORATIU

(per recollir i intercanviar iniciatives)

#### BOX CÍVIC

(per educar en el bé comú i els valors socials)



## 4. LÍNIA “MERCAT”

- PLA ESPECIAL DEL NUCLI ANTIC
- MODERNITZACIÓ I REACTIVACIÓ DEL MERCAT
- INNOVACIÓ SOCIAL I VALOR AFEGIT DEL MERCAT



4.

LA SEU



5.

2.

Plaça Mercat

1.

Carrer del Vallès

•AL MERCAT (COMERÇ)

Dotar d'equipament el Mercat  
Fer de la plaça un centre viu  
Consolidar les façanes

•A LA SEU (CULTURA)

Habilitació de la plaça per espectacles

•A LA BOTICA (ESPAI COL·LABORATIU)

Rehabilitació i adequació

•ALS CARRERS (TEIXIT PATRIMONIAL)

Adequació enllumenat, voreres i paviment

•ALS EDIFICIS (SOSTENIBILITAT)

Implantació del segell d'eficiència energètica als edificis públics

•A L'EDIFICI DEL SINDICAT (INNOVACIÓ I ART URBÀ)

Intervenció per pal·liar l'impacte visual de l'edifici.

5.

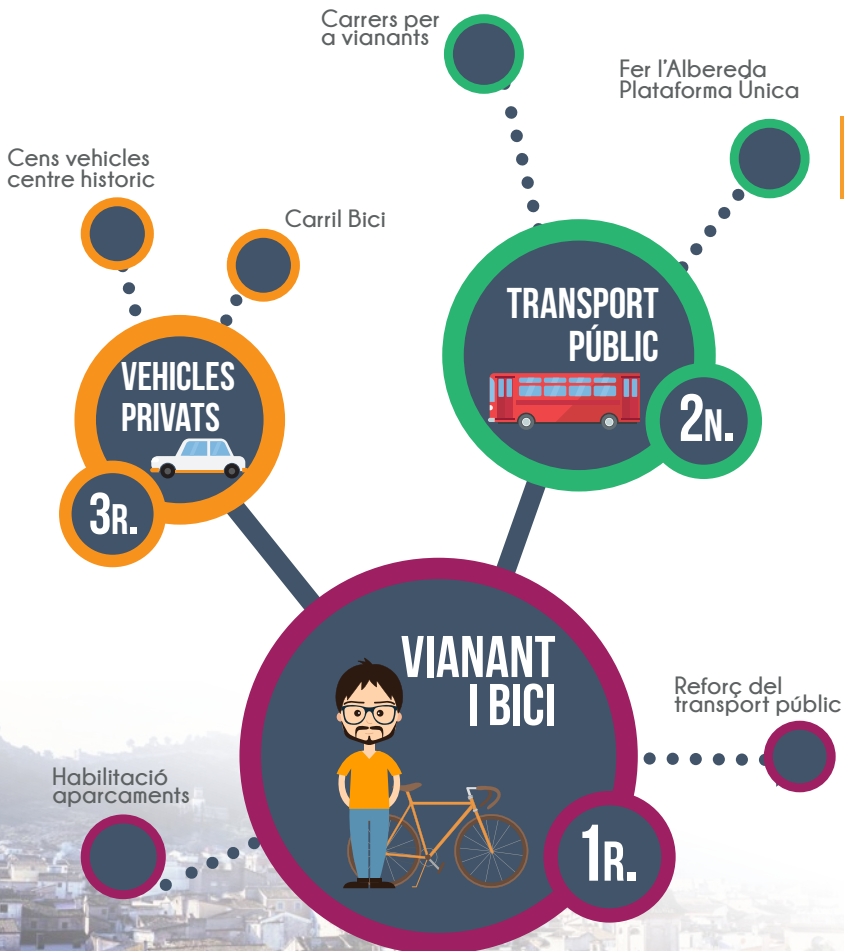
EIX CORRETGERIA



## 5. LÍNIA

### “MOBILITAT”

Ens hem plantejat de manera prioritària resoldre el problema de la mobilitat. Per això, estem treballant en el Pla Global de Mobilitat Urbana Sostenible de Xàtiva (PMUS) amb unes prioritats:







Construïm entre totes i tots un nou model que faça de Xàtiva un centre per viure i per gaudir. Escull en quin àrea t'agradaria ajudar-nos. Utilitza les aplicacions que tens al teu abast i contribueix a fer una ciutat més sostenible, participativa, dinàmica, conscienciada i integradora.



"Bústia del ciutadà"



"Jo assessore"





Ajuntament  
de Xàtiva

Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (Estratègia Dusi)

